



Kastamonu Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü

İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ I

Dr. Öğr. Üyesi İsmail KARAKULLE

www.kastamonu.edu.tr





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

İşletme Bilimlerine Giriş I

Ders İzlenesi

1. Hafta – İşletmeye Giriş, Temel Kavramları
2. Hafta – İşletmenin Özellikleri
3. Hafta – Ekonomik ve Yasal Çevre
4. Hafta – Demografik Çevre, Sosyal Çevre
5. Hafta – Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri
6. Hafta – Örgütlenme
7. Hafta – İnsan Kaynakları Yönetimi
8. Hafta – Ara Sınav
9. Hafta – Paranın Zaman Değeri
10. Hafta – İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri
11. Hafta – Pazarlama Yönetimi
12. Hafta – Ürün ve Fiyat
13. Hafta – Dağıtım
14. Hafta – Tutundurma
15. Hafta – Hizmet Pazarlaması





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

1. Hafta

Konu: İşletmeye Giriş, Temel Kavramları

Temel İşletmecilik Kavramları
Dersin kapsamı ve ana başlıklar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

1. Hafta

Konu: İşletmeye Giriş, Temel Kavramları

İnsan İhtiyaçları

- İhtiyaç: Eksiklik hissi ve giderme isteği
- Sınırsız ve tekrarlayan yapı
- Birincil (fizyolojik) ve ikincil (sosyal) ihtiyaçlar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

1. Hafta

Konu: İşletmeye Giriş, Temel Kavramları

Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi

- Fizyolojik ihtiyaçlar
- Güvenlik
- Aidiyet ve sevgi
- Saygı
- Kendini gerçekleştirme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

1. Hafta

Konu: İşletmeye Giriş, Temel Kavramları

Ekonomi ve Üretim İlişkisi

- Ekonomi: Üretim, dağıtım ve tüketim
- Ekonomik olaylar ve karar alma
- Mal ve hizmet kavramı
- Üretim süreci





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

1. Hafta

Konu: İşletmeye Giriş, Temel Kavramları

Üretim Faktörleri

- Emek
- Sermaye
- Doğal kaynaklar
- Girişimci (risk alır ve organize eder)





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

1. Hafta

Konu: İşletmeye Giriş, Temel Kavramları

İşletme Kavramı

- Mal ve hizmet üreten ekonomik birim
- Ekonomik, teknik ve sosyal yapı
- Amaç: İhtiyaçları karşılamak ve kâr elde etmek





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

1. Hafta

Konu: İşletmeye Giriş, Temel Kavramları

İşletmenin Tarihsel Gelişimi

- Ev ekonomisinden değişim ekonomisine geçiş
- Endüstri Devrimi
- Modern işletmecilik
- Yönetici ve girişimci ayrımı





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

1. Hafta

Konu: İşletmeye Giriş, Temel Kavramları

İşletme ve Diğer Disiplinler

- İktisat
- Hukuk
- Davranış bilimleri
- Matematik ve istatistik
- Bilgi teknolojileri





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

1. Hafta

Konu: İşletmeye Giriş, Temel Kavramları

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

2. Hafta

Konu: İşletmenin Özellikleri

İşletmenin Amaçları, Ekonomideki Yeri ve Sınıflandırılması

- Genel çerçeve ve konu başlıkları





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

2. Hafta

Konu: İşletmenin Özellikleri

İşletmenin Amaçları

- Yönetmel hedeflerdir
- Genel amaçlar
- Özel amaçlar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

2. Hafta

Konu: İşletmenin Özellikleri

Genel Amaçlar

- Kâr elde etmek
- Topluma hizmet
- Süreklilik ve büyüme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

2. Hafta

Konu: İşletmenin Özellikleri

Özel Amaçlar

- Kaliteli mal ve hizmet
- İyi çalışma koşulları
- Eğitim ve gelişim
- Sürekli istihdam





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

2. Hafta

Konu: İşletmenin Özellikleri

Ekonomi İçindeki Yeri

- Arz ve talep ilişkisi
- Para değişim aracıdır
- Üretici ve tüketici rolü





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

2. Hafta

Konu: İşletmenin Özellikleri

İşletme Çevresi

- Müşteriler
- Çalışanlar
- Tedarikçiler
- Rakipler
- Devlet ve toplum





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

2. Hafta

Konu: İşletmenin Özellikleri

Sınıflandırma

- Tüketici türüne göre
- Mal ve hizmet türüne göre
- Mülkiyet yapısı
- Teknoloji
- Büyüklük
- Hukuki yapı





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

2. Hafta

Konu: İşletmenin Özellikleri

Büyüme ve İşbirlikleri

- İç büyüme (yatay/dikey)
- Dış büyüme (birleşme, satın alma)
- Ortak girişim ve ittifaklar
- Kartel, holding vb.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

2. Hafta

Konu: İşletmenin Özellikleri

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

3. Hafta

Konu: Ekonomik ve Yasal Çevre

İşletmelerde Ekonomik ve Yasal Çevre

- Genel çerçeve





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

3. Hafta

Konu: Ekonomik ve Yasal Çevre

Ekonomik Çevre Nedir?

- İşletmenin faaliyet gösterdiği ekonomik sistem
- Makro ekonomik faktörlerden etkilenir
- Pazar koşullarını belirler





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

3. Hafta

Konu: Ekonomik ve Yasal Çevre

Ekonomik Çevre Unsurları

- Enflasyon
- Faiz oranları
- Döviz kurları
- İşsizlik oranı
- Büyüme oranı





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

3. Hafta

Konu: Ekonomik ve Yasal Çevre

Ekonomik Çevrenin Etkileri

- Maliyetleri etkiler
- Talep düzeyini belirler
- Yatırım kararlarını yönlendirir
- Rekabet gücünü etkiler





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

3. Hafta

Konu: Ekonomik ve Yasal Çevre

Yasal Çevre Nedir?

- Hukuk sistemi
- Faaliyetleri düzenler
- Devlet tarafından belirlenir





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

3. Hafta

Konu: Ekonomik ve Yasal Çevre

Yasal Çevre Unsurları

- Ticaret hukuku
- İş hukuku
- Vergi mevzuatı
- Rekabet hukuku
- Tüketici koruma





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

3. Hafta

Konu: Ekonomik ve Yasal Çevre

Yasal Çevrenin Etkileri

- Faaliyetleri sınırlar
- Hak ve sorumlulukları belirler
- Riskleri azaltır
- Şeffaflığı artırır





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

3. Hafta

Konu: Ekonomik ve Yasal Çevre

Genel Değerlendirme

- Ekonomik çevre fırsat ve tehdit oluşturur
- Yasal çevre düzen sağlar
- Uyum başarıyı getirir





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

3. Hafta

Konu: Ekonomik ve Yasal Çevre

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

4. Hafta

Konu: Demografik Çevre, Sosyal Çevre

Demografik ve Sosyal Çevre

- İşletmelerin dış çevre unsurları





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

4. Hafta

Konu: Demografik Çevre, Sosyal Çevre

Demografik Çevre Nedir?

- Nüfus yapısını ifade eder
- Yaş, cinsiyet, eğitim gibi özellikler
- Pazar yapısını etkiler





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

4. Hafta

Konu: Demografik Çevre, Sosyal Çevre

Demografik Çevre Unsurları

- Nüfus büyüklüğü
- Yaş dağılımı
- Eğitim düzeyi
- Göç hareketleri
- Şehirleşme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

4. Hafta

Konu: Demografik Çevre, Sosyal Çevre

Demografik Çevrenin Etkileri

- Talep yapısını değiştirir
- Ürün çeşitliliğini etkiler
- İşgücü yapısını belirler
- Pazar segmentasyonunu yönlendirir





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

4. Hafta

Konu: Demografik Çevre, Sosyal Çevre

Sosyal Çevre Nedir?

- Toplumun değer ve normları
- Kültürel yapı
- Davranış biçimleri





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

4. Hafta

Konu: Demografik Çevre, Sosyal Çevre

Sosyal Çevre Unsurları

- Kültür ve değerler
- Yaşam tarzı
- Eğitim ve bilinç düzeyi
- Tüketim alışkanlıkları





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

4. Hafta

Konu: Demografik Çevre, Sosyal Çevre

Sosyal Çevrenin Etkileri

- Tüketici davranışını etkiler
- Marka algısını belirler
- Reklam ve pazarlamayı yönlendirir
- Kurumsal itibarı etkiler





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

4. Hafta

Konu: Demografik Çevre, Sosyal Çevre

Genel Değerlendirme

- Demografik çevre: sayısal yapı
- Sosyal çevre: davranışsal yapı
- İşletmeler bu çevrelere uyum sağlamalıdır





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

4. Hafta

Konu: Demografik Çevre, Sosyal Çevre

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

5. Hafta

Konu: Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri

Yönetim Kavramı ve Yönetim İşlevleri

- İşletmelerde yönetim süreci





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

5. Hafta

Konu: Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri

Yönetim Nedir?

- Amaçlara ulaşma sürecidir
- İnsan ve kaynakları yönlendirme
- Planlı ve sistematik faaliyetler bütünü





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

5. Hafta

Konu: Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri

Yönetimin Özellikleri

- Amaç odaklıdır
- İnsan unsuruna dayanır
- Sürekli bir süreçtir
- Karar alma içerir





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

5. Hafta

Konu: Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri

Yönetim İşlevleri

- Planlama
- Örgütlenme
- Yönelme
- Koordinasyon
- Denetim





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

5. Hafta

Konu: Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri

Planlama

- Geleceğe yönelik hedef belirleme
- Strateji geliştirme
- Belirsizlikleri azaltma





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

5. Hafta

Konu: Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri

Örgütlenme

- İş bölümü ve görev dağılımı
- Yetki ve sorumluluk belirleme
- Organizasyon yapısı kurma





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

5. Hafta

Konu: Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri

Yöneltilme ve Koordinasyon

- Çalışanları motive etme
- Liderlik ve iletişim
- Faaliyetleri uyumlaştırma





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

5. Hafta

Konu: Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri

Denetim

- Performans ölçme
- Hedeflerle karşılaştırma
- Düzeltici önlemler alma





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

5. Hafta

Konu: Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

6. Hafta

Konu: Örgütleme

Örgütleme (Organizasyon)

- Yönetim sürecinin temel fonksiyonu





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

6. Hafta

Konu: Örgütleme

Örgütleme Nedir?

- Amaçlara ulaşmak için yapı kurma
- İşlerin bölünmesi ve düzenlenmesi
- Kaynakların organize edilmesi





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

6. Hafta

Konu: Örgütlenme

Örgütlemenin Önemi

- Verimliliği artırır
- Yetki ve sorumlulukları belirler
- Koordinasyonu sağlar
- Karar alma sürecini kolaylaştırır





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

6. Hafta

Konu: Örgütlenme

Örgütlenme Süreci

- İşlerin belirlenmesi
- İş bölümü yapılması
- Yetki ve sorumlulukların dağıtılması
- İlişkilerin düzenlenmesi





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

6. Hafta

Konu: Örgütlenme

İş Bölümü ve Uzmanlaşma

- Görevlerin parçalara ayrılması
- Uzmanlaşma sağlar
- Verimlilik artışı sağlar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

6. Hafta

Konu: Örgütlenme

Yetki ve Sorumluluk

- Yetki: Karar alma gücü
- Sorumluluk: Hesap verme yükümlülüğü
- Denge sağlanmalıdır





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

6. Hafta

Konu: Örgütlenme

Organizasyon Yapıları

- Fonksiyonel yapı
- Bölümsel yapı
- Matris yapı
- Yatay organizasyon





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

6. Hafta

Konu: Örgütlenme

Merkezileşme ve Yetki Devri

- Merkezileşme: Kararların üst yönetimde toplanması
- Yetki devri: Alt kademelere aktarım
- Esneklik ve hız sağlar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

6. Hafta

Konu: Örgütlenme

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

7. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetimi

- İşletmelerde insan unsurunun yönetimi





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

7. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetimi

İKY Nedir?

- Çalışanların etkin yönetimi
- İşe alma, geliştirme ve değerlendirme
- Stratejik bir fonksiyondur





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

7. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetimi

İKY'nin Amaçları

- Verimliliği artırmak
- Çalışan memnuniyetini sağlamak
- Doğru işe doğru insanı yerleştirmek
- İşletme hedeflerine katkı sağlamak





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

7. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetimi

İKY Fonksiyonları

- İşe alım ve seçme
- Eğitim ve geliştirme
- Performans değerlendirme
- Ücret ve ödüllendirme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

7. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetimi

İşe Alım ve Seçme

- İş analizi ve ilan
- Aday seçimi
- Mülakat ve değerlendirme
- Doğru personel seçimi





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

7. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetimi

Eğitim ve Geliştirme

- Çalışanların bilgi ve becerilerini artırma
- Kariyer gelişimi
- Uyum eğitimi
- Sürekli öğrenme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

7. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetimi

Performans ve Ücret Yönetimi

- Performans ölçümü
- Geri bildirim
- Ücret ve prim sistemi
- Motivasyonu artırma





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

7. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetimi

İKY'nin Önemi

- Rekabet avantajı sağlar
- Kurumsal başarıyı artırır
- Çalışan bağlılığını güçlendirir
- Sürdürülebilirlik sağlar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

7. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetimi

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü

8. Hafta

ARA SINAV





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

9. Hafta

Konu: Paranın Zaman Değeri

Paranın Zaman Değeri

- Finansal kararların temel kavramı





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

9. Hafta

Konu: Paranın Zaman Değeri

Paranın Zaman Değeri Nedir?

- Bugünkü para gelecektekinden daha değerlidir
- Faiz ve yatırım etkisi
- Zaman unsuru önemlidir





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

9. Hafta

Konu: Paranın Zaman Değeri

Temel Kavramlar

- Faiz
- Anapara
- Vade
- Gelecek değer
- Bugünkü değer





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

9. Hafta

Konu: Paranın Zaman Değeri

Gelecek Değer

- Paranın gelecekte ulaşacağı değer
- Faiz ile artar
- Yatırım hesaplamalarında kullanılır





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

9. Hafta

Konu: Paranın Zaman Değeri

Bugünkü Değer

- Gelecekteki paranın bugünkü karşılığı
- İskonto ile hesaplanır
- Karar alma sürecinde önemlidir





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

9. Hafta

Konu: Paranın Zaman Değeri

Faiz Türleri

- Basit faiz
- Bileşik faiz
- Nominal ve reel faiz
- Faiz oranı etkileri





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

9. Hafta

Konu: Paranın Zaman Değeri

Kullanım Alanları

- Yatırım kararları
- Kredi hesaplamaları
- Tasarruf planlaması
- Finansal analiz





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

9. Hafta

Konu: Paranın Zaman Değeri

Genel Değerlendirme

- Zaman paranın değerini etkiler
- Doğru hesaplama önemlidir
- Finansal başarıya katkı sağlar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

9. Hafta

Konu: Paranın Zaman Değeri

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

10. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri

İKY Temel İşlevleri

- İnsan kaynakları yönetiminin ana fonksiyonları





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

10. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri

İK Planlama

- İşgücü ihtiyacını belirleme
- Doğru personel planlaması
- Gelecek ihtiyaçları öngörme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

10. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri

İşe Alım ve Seçme

- Aday bulma
- Seçme ve yerleştirme
- Mülakat ve değerlendirme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

10. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri

Eğitim ve Geliştirme

- Bilgi ve beceri artırma
- Uyum eğitimi
- Kariyer geliştirme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

10. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri

Performans Yönetimi

- Performans ölçme
- Geri bildirim
- Hedeflere göre değerlendirme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

10. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri

Ücret ve Ödüllendirme

- Ücret sistemi
- Prim ve teşvikler
- Adil ücret politikası





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

10. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri

İş Sağlığı ve Güvenliği

- Çalışan güvenliği
- Riskleri azaltma
- Yasal düzenlemelere uyum





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

10. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri

Endüstri İlişkileri

- İşveren-çalışan ilişkileri
- Sendikalar
- İletişim ve iş barışı





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

10. Hafta

Konu: İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel İşlevleri

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Pazarlama Yönetimi

Pazarlama Yönetimi

- İşletmelerde pazarlama süreci





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Pazarlama Yönetimi

Pazarlama Nedir?

- İhtiyaç ve istekleri karşılama süreci
- Değer yaratma ve sunma
- Müşteri odaklı yaklaşım





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Pazarlama Yönetimi

Pazarlama Yönetimi

- Planlama, uygulama ve kontrol süreci
- Hedef pazara odaklanma
- Müşteri memnuniyeti sağlama





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Pazarlama Yönetimi

Pazar ve Müşteri Analizi

- Hedef pazar belirleme
- Pazar bölümlendirme
- Tüketici davranışı analizi





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Pazarlama Yönetimi

Pazarlama Karması (4P)

- Ürün (Product)
- Fiyat (Price)
- Dağıtım (Place)
- Tutundurma (Promotion)





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Pazarlama Yönetimi

Ürün ve Fiyat

- Ürün geliştirme ve kalite
- Marka ve ambalaj
- Fiyatlandırma stratejileri





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Pazarlama Yönetimi

Dağıtım ve Tutundurma

- Dağıtım kanalları
- Lojistik yönetimi
- Reklam, halkla ilişkiler
- Satış promosyonları





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Pazarlama Yönetimi

Dijital Pazarlama

- Sosyal medya
- İçerik pazarlama
- SEO ve veri analitiği
- E-ticaret





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Pazarlama Yönetimi

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

12. Hafta

Konu: Ürün ve Fiyat

Ürün ve Fiyat

- Pazarlama karmasının temel unsurları





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

12. Hafta

Konu: Ürün ve Fiyat

Ürün Nedir?

- İhtiyaçları karşılayan mal veya hizmet
- Somut ve soyut özellikler içerir
- Değer yaratma aracıdır





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

12. Hafta

Konu: Ürün ve Fiyat

Ürün Türleri

- Tüketim ürünleri
- Endüstriyel ürünler
- Dayanıklı ve dayanıksız ürünler





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

12. Hafta

Konu: Ürün ve Fiyat

Ürün Yaşam Eğrisi

- Giriş
- Büyüme
- Olgunluk
- Gerileme





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

12. Hafta

Konu: Ürün ve Fiyat

Fiyat Nedir?

- Ürünün parasal değeri
- Tüketicinin ödediği bedel
- Rekabet unsuru





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

12. Hafta

Konu: Ürün ve Fiyat

Fiyatlandırma Yöntemleri

- Maliyet temelli fiyatlandırma
- Talep temelli fiyatlandırma
- Rekabet temelli fiyatlandırma





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

12. Hafta

Konu: Ürün ve Fiyat

Fiyatlandırma Stratejileri

- Pazara giriş fiyatı
- Prestij fiyatlandırma
- Psikolojik fiyatlandırma
- İndirim ve promosyonlar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

12. Hafta

Konu: Ürün ve Fiyat

Ürün ve Fiyat İlişkisi

- Kalite-fiyat dengesi
- Algılanan değer
- Marka etkisi
- Müşteri memnuniyeti





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

12. Hafta

Konu: Ürün ve Fiyat

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

13. Hafta

Konu: Dağıtım

Dağıtım (Place)

- Pazarlama karmasının önemli unsuru





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

13. Hafta

Konu: Dağıtım

Dağıtım Nedir?

- Ürünün tüketiciye ulaştırılması
- Zaman, yer ve mülkiyet faydası
- Aracı kurumlar kullanılır





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

13. Hafta

Konu: Dağıtım

Dağıtım Kanalları

- Doğrudan dağıtım
- Dolaylı dağıtım
- Üretici → Toptancı → Perakendeci → Tüketici





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

13. Hafta

Konu: Dağıtım

Dağıtım Kanalı Seçimi

- Ürün özellikleri
- Pazar yapısı
- Maliyetler
- Rekabet durumu





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

13. Hafta

Konu: Dağıtım

Lojistik Yönetimi

- Taşıma
- Depolama
- Stok yönetimi
- Sipariş yönetimi





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

13. Hafta

Konu: Dağıtım

Araçlar

- Toptancılar
- Perakendeciler
- Distribütörler
- Acenteler





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

13. Hafta

Konu: Dağıtım

Dağıtım Stratejileri

- Yoğun dağıtım
- Seçici dağıtım
- Özel dağıtım





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

13. Hafta

Konu: Dağıtım

Dijital Dağıtım

- E-ticaret
- Online platformlar
- Hızlı teslimat sistemleri
- Omnichannel yaklaşım





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

13. Hafta

Konu: Dağıtım

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

14. Hafta

Konu: Tutundurma

Tutundurma (Promotion)

- Pazarlama karmasının iletişim boyutu





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

14. Hafta

Konu: Tutundurma

Tutundurma Nedir?

- Ürün hakkında bilgilendirme ve ikna süreci
- Müşteri ile iletişim kurma
- Talep oluşturma amacı





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

14. Hafta

Konu: Tutundurma

Tutundurma Amaçları

- Farkındalık yaratmak
- Talep oluşturmak
- Marka imajı oluşturmak
- Satışı artırmak





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

14. Hafta

Konu: Tutundurma

Tutundurma Araçları

- Reklam
- Halkla ilişkiler
- Kişisel satış
- Satış promosyonu





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

14. Hafta

Konu: Tutundurma

Reklam

- Kitle iletişim araçlarıyla tanıtım
- Marka bilinirliği sağlar
- TV, internet, sosyal medya





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

14. Hafta

Konu: Tutundurma

Halkla İlişkiler

- Kurum imajını güçlendirme
- Toplumla iletişim
- Güven oluşturma





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

14. Hafta

Konu: Tutundurma

Kişisel Satış ve Promosyon

- Birebir satış iletişimi
- Müşteri ilişkileri geliştirme
- İndirim ve kampanyalar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

14. Hafta

Konu: Tutundurma

Dijital Tutundurma

- Sosyal medya pazarlaması
- Influencer kullanımı
- İçerik pazarlama
- SEO ve dijital reklamlar





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

14. Hafta

Konu: Tutundurma

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

15. Hafta

Konu: Hizmet Pazarlaması

Hizmet Pazarlaması

- Hizmet sektörüne yönelik pazarlama yaklaşımı





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

15. Hafta

Konu: Hizmet Pazarlaması

Hizmet Nedir?

- Soyut faaliyetlerdir
- Tüketim ve üretim eş zamanlıdır
- Müşteri deneyimi ön plandadır





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

15. Hafta

Konu: Hizmet Pazarlaması

Hizmetlerin Özellikleri

- Soyutluk
- Ayrılmazlık
- Değişkenlik
- Dayanıksızlık





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

15. Hafta

Konu: Hizmet Pazarlaması

Hizmet Pazarlaması

- Müşteri odaklı yaklaşım
- Hizmet kalitesi önemli
- Deneyim yönetimi





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

15. Hafta

Konu: Hizmet Pazarlaması

7P Pazarlama Karması

- Ürün (Service)
- Fiyat
- Dağıtım
- Tutundurma
- İnsan
- Süreç
- Fiziksel kanıt





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

15. Hafta

Konu: Hizmet Pazarlaması

Hizmet Kalitesi

- Müşteri beklentileri
- Algılanan kalite
- Memnuniyet düzeyi
- Sadakat oluşturma





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

15. Hafta

Konu: Hizmet Pazarlaması

Müşteri İlişkileri

- CRM uygulamaları
- Geri bildirim yönetimi
- Uzun vadeli ilişkiler
- Müşteri deneyimi





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

15. Hafta

Konu: Hizmet Pazarlaması

Dijital Hizmet Pazarlaması

- Online hizmetler
- Mobil uygulamalar
- Dijital platformlar
- E-hizmet süreçleri





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

15. Hafta

Konu: Hizmet Pazarlaması

Yararlanılan Kaynaklar

- Mucuk, İ. (2005). Modern İşletmecilik. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Koçel, T. (2025). İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). İşletme Yönetimi. Eğitim Yayınevi.

