



Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Lojistik Temel Kavramlar

Lojistiğe Yönelik Artan İlginin Nedenleri

1. Nakliye maliyetlerinin çok yükselmesi
2. Ürün verimliliğinin en yüksek noktaya ulaşması
3. Stok felsefesinde radikal değişikliklerin oluşması
4. Müşteri beklentilerinin zamanında karşılanma zorunluluğu
5. Bilgi İletişim Teknolojilerinde (BİT) yaşanan devrim
6. Çevrecilik
7. Firma sayısındaki genel artış





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Lojistik Temel Kavramlar

TİCARİ LOJİSTİĞİN GELİŞİMİNİ HIZLANDIRAN ETKENLER

Ticaretin Küreselleşmesi ve Artan Mal Hareketliliği

Değişen Tüketici Davranışları ve Üretimdeki Çeşitlilik

Üretim Planlama

Müşteri Beklentilerinin Karşılanması ve Stok Yönetimi

Yüksek Değerli Mamuller

Artan Taşıma Maliyetleri

Yönetimsel ve Teknolojik Gelişmeler





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Lojistik Temel Kavramlar

Lojistik:

Müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere, her türlü ürün, hizmet ve bilgi akışının başlangıç noktasından tüketildiği son noktaya kadar olan tüm tedarik zinciri içindeki hareketinin etkili ve verimli bir biçimde planlanması, uygulanması, taşınması, depolanması ve kontrol altında tutulması hizmetidir.

Lojistik Yönetim Konseyi (The Council of Logistics Management CLM) tarafından 1948 de lojistik şu şekilde tanımlanmaktadır: Lojistik, müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere her türlü ürün, servis hizmeti ve bilgi akışının başlangıç noktasından, tüketildiği son noktaya yani nihai tüketiciye/kullanıcıya kadar olan tedarik zinciri içindeki hareketin etkili ve verimli bir biçimde her iki yöne doğru taşınması ve depolanması, planlanması, uygulanması, ve kontrol altında tutulması faaliyetidir.

Lojistik Yönetimi:

“Müşteri ihtiyaçlarını karşılamak üzere her türlü ürün, servis hizmeti ve bilgi akışının, başlangıç noktasından (kaynağından), tüketildiği son noktaya (nihai tüketici) kadar olan tedarik zinciri içindeki hareketinin etkili ve verimli şekilde planlanması, uygulanması, taşınması, depolanması ve kontrol altında tutulması hizmeti olarak tanımlanmaktadır”



Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Lojistik Temel Kavramlar

LOJİSTİK YÖNETİMİNİN İŞLETMELER İÇİN FAYDALARI

Lojistik Rekabet Avantajı Sağlar

Lojistik Zaman ve Yer Faydası Sağlar

Lojistik, Yaratılan Değerin Müşterilere Doğru Etkin Hareketini Sağlar

Lojistik İşletme Stratejisi İçin Önemli Bir İşletme Kaynak ve Yeteneğidir

Lojistiğin İşletmenin Finansal Performansı Üzerinde Etkileri Vardır





Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Lojistik Temel Kavramlar

Inbound ve Outbound Lojistik

Öncelikli aktiviteler, ürün ya da hizmetin fiziksel olarak üretilmesi, dağıtılması ve müşterilere dağıtılmasıdır. Bu süreçte lojistik, işletmenin öncelikli aktiviteleri içerisinde inbound (içe doğru) ve outbound (dışa doğru) olarak iki farklı misyon üslenir.

-Inbound lojistik: Ürünün ya da hizmetin fiziksel üretiminden önceki aşamayı ifade eder. Hammadde tedariki, elleçleme, depolama, envanter kontrolü, tedarikçi ilişkileri gibi fonksiyonları içerir.

-Outbound lojistik: Ürünün tamamlanmasından müşteriye ya da pazara ulaştırılmasına kadar geçen faaliyetleri içerir. Dağıtım, rota optimizasyonu, sipariş işleme, planlama gibi faaliyetleri kapsar.



Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Lojistik Temel Kavramlar

Malzeme / Ürün Dağıtım Stratejileri

Geleneksel dağıtım	Doğrudan dağıtım	Çapraz Sevkiyat
<ul style="list-style-type: none">• Mal kabul• Raflama• Depolama• İkmal• Sipariş Toplama• Sevkiyata Hazırlama• Paketleme	<ul style="list-style-type: none">• Doğrudan Sevk	<ul style="list-style-type: none">• Mal Kabul• Bekletme (<24 saat)• Nakliyat



Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Lojistik Temel Kavramlar

Depolama Prensipleri

Depolama süreçleri, işletme stratejileri ve üretim süreçleri ile uyumlu olmalıdır.

Depolama ve envanter yönetim süreçlerinde senkronizasyon sağlanmalıdır. Envanter kayıtlarında depoda görünen malzemenin, kayıtlarda olduğu miktar ve nitelikte depoda bulunması beklenir.

Depolama planları ve pratiklerinde elastikiyet ve süreklilik olmalıdır. Üretim süreçlerinde yaşanan değişimlere depoların ayak uydurması öngörülür.

Depolama süreçleri güvenilir olmalıdır.

Malzemeler depodan zamanında teslim alınabilmeli, depolara konulacak malzemeler depoya zamanından teslim edilebilmelidir. Aksi takdirde işletmeye gereksiz maliyet yükleyecek 'koltuk altı' veya 'merdiven altı' depoları adı verilen personel tarafından oluşturulan malzeme bulundurma bölümleri oluşur.

Depolama faaliyetleri maliyet etkin olmalı depolama ihtiyaçları karşılanırken, optimum miktarda ve maliyetle kaynak kullanılmasına dikkat edilmelidir.



Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Lojistik Temel Kavramlar

İlk giren ilk çıkar (FIFO) prensibi depolama yönetiminin en etkili prensipleri arasındadır.

Depolama süreçlerinde yetkiler açıkça belirlenmelidir. Hangi malzemelerin depoya teslim alınmasına veya depolardan çıkarılacak malzemelerde kimin yetkili olduğu öncesinden belirlenmelidir. Depolama ile ilgili teknik alt yapı ihtiyaçlarla uyumlu olmalıdır.

Depolardaki düzenine ait yetki seviyesine göre paylaşılan bir depolama yerleşim planı olmalıdır. Depoda aranan bir malzeme veya depolama için kullanılan elleçleme ekipmanının depo içinde nerede olması gerektiği belli bir sistemle belirlenmeli ve bilinmelidir.



Kastamonu Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

11. Hafta

Konu: Lojistik Temel Kavramlar

Yararlanılan Kaynaklar

- Anadolu Üniversitesi Açık öğretim Fakültesi (2013) Tedarik Zinciri Yönetimi, Eskişehir
- Blanchard D. (2017) Tedarik Zinciri Yönetimi En İyi Uygulamalar, Nobel Yayın, 2. Baskı, Ankara
- Chopra S. & Meindl P. (2017). Tedarik Zinciri Yönetimi, Nobel Yayın, 6. Baskı, Ankara
- Erdal M. Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi. Beta Yayın, 4. Baskı, İstanbul
- Görçün Ö.M. (2016) Örnek Olay ve Uygulamalarla Tedarik Zinciri Yönetimi, Beta Yayın, 3. Baskı, İstanbul
- Keskin H. (2018) Lojistik Tedarik Zinciri Yönetimi, Nobel Yayın, 7. Baskı, Ankara
- Keskin H. (2016) Tedarik Zinciri Yönetimi, Nobel Yayın, 3. Baskı, Ankara
- Mutlu H.M. (2020) Tedarik Zinciri ve Lojistikte Güncel Konular ve Stratejik Yaklaşımlar, Ekin Yayınevi, 1. Baskı, Bursa
- Yıldız B. (2020) Tedarikçi Seçim Kriterleri. Eğitim Yayınevi, 1. Baskı, Konya